安远县融媒体中心2022年度部门决算

**目 录**

第一部分 安远县融媒体中心部门概况

一、部门主要职责

二、部门基本情况

第二部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 安远县融媒体中心部门概况

一、部门主要职能

（一）负责贯彻落实党中央新闻宣传、广播电视方针政策，对全县重大活动、社会民生发展等新闻报道，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）贯彻落实党管媒体、党管意识形态要求，牢牢掌握意识形态工作领导权和主动权，加强和改进新闻舆论监督，巩固壮大主流思想舆论。

（三）贯彻落实国家融媒体发展政策，积极开拓、创新融媒体事业，为全县各项事业发展提供服务。

（四）落实广播电视事业建设，推进广播电视事业新技术运用，做好有线电视、广播转播、节目传输工作。

（五）负责全县内宣外宣活动的策划、组织、实施、新闻信息报送，做好自办广播电视、新媒体节目生产，加强对外交流与合作，传播好中国声音、讲好安远故事。

（六）推进做好安远县融媒体中心、“安远新闻”APP、抖音号、视频号、快手号、“安远新闻”微信公众号、“安远发布”微博等县内新闻媒体平台的运行管理。

（七）推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进新技术新设备的运用，制定发展规划，协助全县各单位对内对外的新闻发布工作，加强阵地建设，提升传播力引导力影响力公信力。

（八）贯彻落实安全生产政策措施，建立完善安全播出、新媒体、网络体系及安全保障应急机制等，确保安全生产和运行。

（九）承办县委、县政府和上级机关交办的其他工作。

二、部门基本情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共1个，我部门共设置7个内设机构包括：党政办公室、新闻采编室、新媒体室、专题栏目室、外宣报道室、应急广播室、安全播出室，安远县县融媒体中心，属于县委直属正科级财政全额拨款公益一类事业单位

本部门2022年年末实有人数61人，其中在职人员61人，离休人员0人，退休人员0人（不含由养老保险基金发放养老金的离退休人员）；年末其他人员36人；由养老保险基金发放养老金的离退休人员23人。

第二部分 2022年度部门决算表

第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2022年度收入总计1212.18万元，其中年初结转和结余0万元，较2021年增加204.31万元，增长20.27%；本年收入合计 万元，较2021年增加247.06万元，增长20.38%%，主要原因是：项目的增加。

本年收入的具体构成为：财政拨款收入1212.18万元，占100%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

二、支出决算情况说明

本部门2022年度支出总计1212.18万元，其中本年支出合计1212.18万元，较2021年增加204.31万元，增长20.27%，主要原因是：一是人员基数调整导致人员经费支出增多，二为保障机构正常运转和完成日常工作任务而发生的各项支出；年末结转和结余0万元，较2021年增加0万元，增长0 %，主要原因是：无年末结转和结余。

本年支出的具体构成为：基本支出361.86万元，占29.85%；项目支出850.32万元，占70.15%；经营支出0万元，占0%；其他支出0万元，占0%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度财政拨款本年支出年初预算数为875.65万元，决算数为1212.18万元，完成年初预算的100%。其中：

（一）一般公共服务支出年初预算数为0万元，决算数为10万元，完成年初预算的100%，主要原因是：人员正常变动。

（二）文化旅游体育与传媒支出年初预算数为794.55万元，决算数为1106.16万元，完成年初预算的139.22%，主要原因是：中途相关工作经费的支出增加。

（三）社会保障和就业支出年初预算数为50.25万元，决算数为65.17万元，完成年初预算的129.69 %，主要原因是：工资普调和1人办理退休。

（四）卫生健康支出年初预算数为13.29万元，决算数为13.29万元，完成年初预算的100 %，主要原因是：严格按照预算执行。

（五）住房保障支出年初预算数为17.56万元，决算数为17.56万元，完成年初预算的100 %，主要原因是：严格按照预算执行。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2022年度一般公共预算财政拨款基本支出361.68万元，其中：

（一）工资福利支出346.74万元，较2021年减少97.03万元，下降21.86%，主要原因是：人员正常变动。

（二）商品和服务支出15.12万元，较2021年减少138.78万元，下降90.18%，主要原因是：厉行节约，缩减开支和选用了其他相关工作经费支出。

（三）对个人和家庭补助支出0万元，较2021年减少4.8万元，下降100%，主要原因是：人员正常变动。

（四）资本性支出0万元，较2021年减少405.4万元，下降100%，主要原因是：选用了其他相关工作经费支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门2022年度财政拨款“三公”经费支出**全年预算数**为 11.29万元，决算数为7.6万元，完成**全年预算**的67.32%，决算数较2021年减少0.2万元，下降2.56%，其中：

（一）因公出国（境）支出**全年预算数**为0万元，决算数为0万元，完成**全年预算**的0%，决算数较2021年增加0万元，增长0%，主要原因是：部门无因公出国（境）安排。全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次，主要为：部门无因公出国（境）安排。

（二）公务接待费支出**全年预算数**为8.34万元，决算数为 5.1万元，完成**全年预算**的61.15%，决算数较2021年减少0.1万元，下降3.85%，主要原因是：落实中央八项规定精神，公务接待尽简化。决算数较**全年预算数**减少的主要原因是：落实中央八项规定精神，公务接待尽简化。全年国内公务接待63批，累计接待506人次，其中外事接待0批，累计接待0人次，主要为：业务往来工作需要接待。

（三）公务用车购置及运行维护费支出2.95万元，其中公务用车购置**全年预算数**为0万元，决算数为0万元，完成**全年预算**的0%，决算数较2021年增加（减少）0万元，增长（减少）0%，主要原因是：无公车购置，全年购置公务用:0辆。决算数较**全年预算数**减少的主要原因是：无公车购置；公务用车运行维护费支出**全年预算数**为2.95万元，决算数为2.5万元，完成**全年预算**的 84.75%，决算数较2021年减少0.1万元，下降3.85%，主要原因是：要求公务用车制度严格控制，厉行节约，缩减开支，年末公务用车保有2辆。决算数较**全年预算数**减少的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门不是行政单位或参照公务员法管理事业单位，故无机关运行经费支出 。

七、政府采购支出情况说明

本部门2022年度政府采购支出总额40万元，其中：政府采购货物支出3.41万元、政府采购工程支出3.41万元、政府采购服务支出6.81万元。授予中小企业合同金额3.41万元，占政府采购支出总额的50%，其中：授予小微企业合同金额3.41万元，占**授予中小企业合同金额**的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的50 %，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的50%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的50%。

八、国有资产占用情况说明

截止2022年12月31日，本部门国有资产占用情况见公开10表《国有资产占用情况表》。其中车辆中的其他用车主要是公务车一辆，新能源车一辆。

九、预算绩效评价情况说明

**（一）绩效评价工作开展情况。**

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2022年度部门预算范围的二级项目2个全面开展绩效自评，共涉及资金1212。18万元，占项目支出总额的100%。

 组织对“部门整体支出”、“应急广播项目”等2个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出1212.18万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况来看，根据县财政关于2022年开展部门整体支出和应急广播项目绩效自评工作的要求，绩效评价等级划分标准，绩效自评结果良好。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出1212.18万元，政府性基金预算支出0万元。从评价情况来看，绩效自评结果良好

**（二）部门决算中项目绩效自评结果。**

**1.反映2022年度省级部门绩效自评总报告本部门项目绩效目标情况：**

在抓好新闻宣传这一主业的前题下，加强了人才队伍建设，抓好了广播电视安全播出工作和县委、县政府交办的其他工作任务。做好了全县的新闻宣传工作，完成了全年的采编播新闻工作及新闻外宣工作、完成融媒体中心建设。

为全县媒体宣传、舆论舆情、网上政务和应急广播等工作提供综合服务。贯彻执行党和国家有关新闻宣传方针、政策和法律法规规章；全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，负责全县广播电视及纸质媒体、网络媒体宣传工作和相关技术服务；负责县政府政务服务平台的统筹规划、系统建设、运行维护、技术支持、安全保障服务等工作。

**2.单位自评工作开展情况**

本次绩效评价为全面贯彻落实《中共江西省委 江西省

民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（赣发【2019】8号）精神，根据安财运字（2023）2号文在2月14号《安远县财政局关于开展2022年度绩效自评和部门评价工作的通知》，融媒体中心对本次绩效评价秉承科学规范、结合项目的实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法做出评价。

（1）加强管理制度建设 把制度建设作为开展绩效管理的关键环节，进一步增强支出责任和效率意识。

（2）全面实施预算项目绩效目标管理 一是加强预算编制绩效管理，二是完善项目绩效管理责任，三是积极推进项目绩效评价。

（3）存在的问题 由于对预算绩效管理业务不了解、不熟悉，对工作重点把握不到位。

（4）加强学习 多参加财政的培训和学习，进一步统一认识，充实业务知识。

**三、综合评价结论**

 2022年，全县新闻宣传围绕宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察江西和赣州时的重要讲话精神、党的二十大精神，以及聚焦市委、县委“三大战略 八大行动”、乡村振兴、三百山5A、招商招工、苏区振兴发展十周年等中心工作进行策划报道，不断提升新闻宣传舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。不断推动媒体融合发展，实现在基层宣传舆论阵地建设、基层宣传舆论能力提升和基层宣传舆论成效彰显等方面质的飞跃，初步构建起了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、部门和乡（镇）共同参与的“大宣传”格局，为精雕东江源头翡翠县提供了强大精神动力和宣传舆论支持。截至目前，安远新闻APP客户端粉丝数量12.8万，平均日活量1万；“安远发布”微信公众号粉丝7.2万，推文2567篇；“安远新闻”微信公众号粉丝数5.16万，推文2005篇；安远新闻”抖音号粉丝数73.3万，发布作品1917条，总点赞量1233.2万，其中1亿+1条，100万+40多条，5万+以上300多条；2022年，在外宣方面，在中央、省、市媒体采用新闻稿件1600多篇（条）；在内宣方面，紧扣主题开设《落实在一线》《就业不用去远方 翡翠安远好地方》《喜迎二十大》《全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神》等专栏20多个，先后在安远电视台及安远发布、安远新闻公众号、安远新闻APP、视频号等新媒体累计播发稿件8500余篇，制作大小专题片50多个。在2022年度全市新闻宣传工作评比中成绩喜人，荣获**全市小县第一名**的殊荣（全市大县有9个，小县有11个，小县获奖的前4名分别是安远县、寻乌县、龙南市、赣州经开区），被评为**主攻大报台工作先进单位**（宣传工作中含金量最高、市委领导最看重的奖项），**孙金玉、古清泉被评为全市主攻大报台工作先进个人，李雪华被评为新媒体宣传先进个人**在市级以上主流媒体发稿超1500余篇（条）。

数量指标：

1.外宣发稿量年度完成率达100％。

2.地方县城重大事件县级融媒体中心首报率达100%。

质量指标：媒体关注度和点击率高。

时效指标：2022年完成目标任务。

成本指标：资金使用率100%，全部用于投入外宣和互联网工作，总支出基本控制在部门预算支出内。

社会效益指标：完成预期目标，为我县社会经济发展营造良好舆论环境，打造风清气正的网络空间。

满意度指标：解决基层百姓的所需所急所盼所要，增强人民群众的幸福感和满意度，满意度达99%以上。

**四、偏离绩效目标的原因和改进措施：**

无偏离绩效目标

**（三）部门评价项目绩效评价情况。**

**本部门公开**“部门整体支出”、“应急广播项目”**项目部门评价报告（见附件）。**

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位缴款：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位缴款”等以外的各项收入。

七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位用事业基金弥补当年收支差额的数额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

九、结余分配：指事业单位按规定对非财政补助结余资金提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及减少单位按规定应缴回的基本建设竣工项目结余资金。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定的行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指各部门因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及办公用房水电费、物业管理费、公务用车运行维护费等。在财政部有明确规定前，“机关运行经费”暂指一般公共预算安排的基本支出中的“商品和服务支出”经费。

第五部分 附 件

附件1

安远县融媒体中心2022年绩效自评总报告

一、本部门项目绩效目标情况：

在抓好新闻宣传这一主业的前题下，加强了人才队伍建设，抓好了广播电视安全播出工作和县委、县政府交办的其他工作任务。做好了全县的新闻宣传工作，完成了全年的采编播新闻工作及新闻外宣工作、完成融媒体中心建设。

为全县媒体宣传、舆论舆情、网上政务和应急广播等工作提供综合服务。贯彻执行党和国家有关新闻宣传方针、政策和法律法规规章；全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，负责全县广播电视及纸质媒体、网络媒体宣传工作和相关技术服务；负责县政府政务服务平台的统筹规划、系统建设、运行维护、技术支持、安全保障服务等工作。

二、单位自评工作开展情况

本次绩效评价为全面贯彻落实《中共江西省委 江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（赣发【2019】8号）精神，根据安财运字（2023）2号文在2月14号《安远县财政局关于开展2022年度绩效自评和部门评价工作的通知》，融媒体中心对本次绩效评价秉承科学规范、结合项目的实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法做出评价。

1.加强管理制度建设 把制度建设作为开展绩效管理的关键环节，进一步增强支出责任和效率意识。

2.全面实施预算项目绩效目标管理 一是加强预算编制绩效管理，二是完善项目绩效管理责任，三是积极推进项目绩效评价。

3.存在的问题：由于对预算绩效管理业务不了解、不熟悉，对工作重点把握不到位。

4.加强学习，多参加财政的培训和学习，进一步统一认识，充实业务知识。

三、综合评价结论

 2022年，全县新闻宣传围绕宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察江西和赣州时的重要讲话精神、党的二十大精神，以及聚焦市委、县委“三大战略 八大行动”、乡村振兴、三百山5A、招商招工、苏区振兴发展十周年等中心工作进行策划报道，不断提升新闻宣传舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。不断推动媒体融合发展，实现在基层宣传舆论阵地建设、基层宣传舆论能力提升和基层宣传舆论成效彰显等方面质的飞跃，初步构建起了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、部门和乡（镇）共同参与的“大宣传”格局，为精雕东江源头翡翠县提供了强大精神动力和宣传舆论支持。截至目前，安远新闻APP客户端粉丝数量12.8万，平均日活量1万；“安远发布”微信公众号粉丝7.2万，推文2567篇；“安远新闻”微信公众号粉丝数5.16万，推文2005篇；安远新闻”抖音号粉丝数73.3万，发布作品1917条，总点赞量1233.2万，其中1亿+1条，100万+40多条，5万+以上300多条；2022年，在外宣方面，在中央、省、市媒体采用新闻稿件1600多篇（条）；在内宣方面，紧扣主题开设《落实在一线》《就业不用去远方 翡翠安远好地方》《喜迎二十大》《全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神》等专栏20多个，先后在安远电视台及安远发布、安远新闻公众号、安远新闻APP、视频号等新媒体累计播发稿件8500余篇，制作大小专题片50多个。在2022年度全市新闻宣传工作评比中成绩喜人，荣获**全市小县第一名**的殊荣（全市大县有9个，小县有11个，小县获奖的前4名分别是安远县、寻乌县、龙南市、赣州经开区），被评为**主攻大报台工作先进单位**（宣传工作中含金量最高、市委领导最看重的奖项），**孙金玉、古清泉被评为全市主攻大报台工作先进个人，李雪华被评为新媒体宣传先进个人**在市级以上主流媒体发稿超1500余篇（条）。

四、绩效目标完成情况总体分析：

（一）2022年安远县融媒体中心收入预算总额875.65万元，比上年预算数增加427.08万元，主要原因是增加了其他收入，其中财政拨款收入475.65万元，占收入预算总额的54.32%；其他收入400万元，占收入预算总额的45.68%。

（二）2022年安远县融媒体中心支出预算总额为875.65万元，比上年预算数增加427.08元，主要原因是增加了其他收入。

（三）按支出项目类别划分：基本支出313.65万元，占支出预算总额的35.82%，包括工资福利支出300.93万元、商品和服务支出7.2万元、对个人和家庭的补助支出5.51万元，项目支出562万元，占支出预算总额的64.18%，包括工资福利支出297.88万元、商品和服务支出177.64万元、对个人和家庭补助46.49万元、其他资本性支出40万元.

按支出功能科目划分：一般行政管理事务支出540.98万元，占支出预算总额61.78%；社会保障和就业支出50.24万元，占支出预算总额5.74%；住房保障支出17.56万元，占支出预算总额2%;卫生健康支出13.29万元，占支出预算总额1.52%。

（四）2022年安远融融媒体中心财政拨款支出预算总额为475.65万元，比上年预算数增加27.08万元，主要原因是工资增加，占支出预算总额54.32%，具体为：社会保障和就业支出5.8万元，占财政拨款支出预算总额1.21%；住房保障支出17.56万元，占财政拨款支出预算总额3.69%;卫生健康支出2.79万元，占财政拨款支出预算总额0.59%。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施：

无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据县财政关于2022年开展部门整体支出绩效自评工作的要求，我中心2022年部门整体支出绩效评价评分结果为98分，根据绩效评价等级划分标准，评价等级为优。相关表格已按照财政决算公开要求随决算数据已在县政府网公开。

附件2

安远县融媒体中心2022年部门评价报告

一、基本情况

**（一）项目概况**

应急广播是指在面临突发公共事件（自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件）时，通过广播向公众传递紧急信息服务的一种应急手段。应急广播可理解为一种迅速快捷的讯息传输通道，在第一时间把灾害信息或灾害可能造成的危害传递到民众手中，让人民群众在第一时间知道发生了什么事情，应该怎么撤离、避险，将生命财产损失降到最低。应急广播坚持“平战结合”，战时应急，平时宣传各级党委政府政治、经济、文化等，以及发布各级党委政府政策信息、社会公告等。

我县扎实推进应急广播体系建设，根据安远县《第十七届县政府第66次常务会议纪要》和安远县安府办抄字【2022】369号文精神，由县融媒体中心具体负责全县农村应急广播建设项目的建设、运营、管理和维护。

**（二）项目绩效目标**

目前，项目由省广电网络公司安远分公司中标负责集成建设，严格对照《江西省应急广播体系建设总体规划》，结合安远实际，对全县应急广播项目建设进行了详细的编制规划。全县19个乡、镇（社区管委会）152个行政村的应急广播项目建设分2期进行，**第一期**项目在县财政资金紧张的情况下，投入600多万元，在每个行政村安排3个建设点，全县456个点。**第二期**建成后达到全县760个广播终端，县城市社区管委会平台1个，县城11个社区建设79个广播终端。

|  |
| --- |
| **应急广播建设项目绩效目标表** |
| 项目名称 | 应急广播建设项目 |
| 实施单位 | 省广电网络公司安远分公司 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 143.09 |
|  | 其中：财政拨款 | 143.09 |
|  | 其他资金 |  |
| 总体目标 | 年度目标 |
|  | 目前我县建设县级平台1个、乡镇平台18个，在全县152个行政村建设760个终端 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
|  | 产出指标 | 数量指标 | 乡镇分控平台 | 18个 |
|  |  |  | 行政村广播插播平台 | 760个 |
|  |  | 质量指标 | 严格按照应急广播建设体系标准建设 | 100% |
|  |  | 时效指标 | 完成时间 | 1年 |
|  | 效益指标 | 经济效益指标 | 实现日常经济类信息在布，有效促进当地经济发展 | ≥90% |
|  |  | 社会效益指标 | 实现日常和应急信息分级分区发布 | 100% |
|  |  | 生态效益指标 | 实现日常生态保护类信息发布，有力促进当地生态环境保护 | 100% |
|  |  | 可持续影响指标 | 在不改变文物原状的前提下，改善使用条件 | 100% |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 当地群众满意度 | ≥98% |

填报单位：安远县融媒体中心 单位：万元

二、绩效评价工作开展情况

根据财政支出绩效评价要求，我单位成立了绩效评价小组，统一部署绩效自评工作，落实项目实施、运行及资金使用情况，以确保绩效自评工作顺利进行。项目股室按照绩效评价通知的要求进行自评，向绩效评价工作组提交基础数据表和相关资料信息，工作小组通过核查项目股室上报的基础数据表和相关资料信息、项目建设的有关账目，实地察看建设情况，对基础数据进行汇总和综合分析，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

|  |
| --- |
| 安远县融媒体中心项目支出绩效自评表 |
| 项目名称 | 应急广播建设项目 | 自评情况 |
| 预算单位（盖章） | 安远县融媒体中心 |
| 预算执行情况（万元） |  预算数： | 143.09 |  执行数： | 143.09 |
| 其中：财政拨款 | 143.09 | 其中：财政拨款 | 143.09 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 年度目标完成情况 | 预期目标 | 实际完成目标 |
| 为全县152个行政村建设村广播室，配置一套应急广播功能的村广播系统，同时保障广播终端覆盖到每个村民小组。 | 完成全县152个行政村建设村广播室，配置一套应急广播功能的村广播系统，同时保障广播终端覆盖到每个村民小组。 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） | 部门自评分 |
| 项目完成指标（46分） | 数量指标(16分) | 建设应急广播村广播室数量 | 计划建设152个行政村建设760个终端 | 完成152个行政村建设760个终端建设 | 16 |
| 培训人数 | 培训乡镇村人员500人次 | 培训乡镇村人员500人次 |
|  |  |  |
| 质量指标（16分） | 完成规定数量 | 完成规定数量 | 完成预订数量 | 16 |
| 维修维护效果 | 效果好 | 效果好 |
| 建设安装数量 | 建设760个终端 | 建设760个终端 |
| 时效指标（12分） | 按时建设安装 | 按预定时间 | 超过预定时间 | 12 |
| 成本指标（12分） |  财政预算拨款（万元） | 143.09 | 143.09 | 12 |
| 项目效果指标（45） | 经济效益指标（12分） | 通过广播电视维修维护，群众学习技术增收 | 群众掌握技能增加收入 | 群众掌握技能增加收入 | 12 |
| 社会效益指标（12分） | 通过应急广播村广播室建设，保障在紧急情况下信息传达 | 满足了群众收听收看中省市县节目需求 | 满足了群众收听收看中省市县节目需求 | 12 |
| 可持续影响指标（10分） | 广播收听长期性 | 能持续 | 能持续 | 10 |
| 群众知晓率 | 99% | 99% |
| 满意度指标（9分） | 满意度指标（10分） |  受众对象满意率 | ≥98% | 98% | 8 |
|  广播电视服务群众满意率 | ≥98% | 98% |
|  | 最终得分 |  |  |  |  | 98 |

四、绩效评价指标分析

1. **项目决策情况**

根据安远县《第十七届县政府第66次常务会议纪要》和安远县安府办抄字【2022】369号文，由县文广新旅局指导、调度和协调，县融媒体中心具体负责全县农村应急广播建设项目的建设、运营、管理和维护。

1. **项目过程**

应急广播项目严格按照《政府采购法》要求实行政府采购。工程由省广电网络公司安远分公司中标负责集成建设，严格对照《江西省应急广播体系建设总体规划》，结合安远实际，对全县应急广播项目建设进行了详细的编制规划。

1. **项目产出**

我县农村应急广播已在全县152个行政村建成760个广播终端。

1. **项目效益情况**

应急广播项目的开展，维护了全县城乡群众在任何时间能及时清晰收听收看到广播电视节目，让重要紧急信息可以及时传达广大群众中间，对突发事件处理提供了高效可靠安全渠道。

1. 主要经验及做法、存在的问题及原因分析

 根据《项目资金评价指标表》综合得分，应急广播工程建设项目绩效得分为98分，在项目执行过程中，我中心坚持对项目实施情况和预算执行情况进行定期或不定期监督检查，对存在的问题及时发现、纠正、整改，确保项目经费的安全、有效、合理使用，保证项目按要求全面完成。

 六、有关建议

 应急广播每年的运行费要143.09万多元，由于我单位经费紧张，恳请县财政予以拨付并将其列入财政预算，以确保县应急广播正常运行，在森林防火、防汛、疫情防控等工作中发挥出应有的作用。

七、其他需要说明的问题

无。